



Sponsordossier

Seizoen 2019-2020

TOUCH BELGIUM

Focus op sport, focus op jeugd,
focus op Touch !



@TouchBelgium



@TouchBelgium



www.touch-belgium.be

president@touch-belgium.be

TOUCH RUGBY

Een dynamische balsport die behoort tot de rugby familie. Het is ontstaan in Australië in de jaren '60 en wordt steeds populairder.

Het is een actieve balsport met een minimum aan contact. De focus ligt op snelheid, behendigheid, communicatie en teamwork. In Europa is Touch al zeer populair in het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk. De voorbije jaren is de sport ook explosief gegroeid in andere Europese landen, waaronder België.

1 miljoen spelers in de wereld

Touch wordt gespeeld in meer dan **50 landen** op de 5 continenten. In Europa telt de sport bijna **50 000 spelers**.

Waarom is het zo'n succes?

Touch is een allesomvattende, leuke en sociale sport. Het is gericht op snelheid en tactiek en wordt gespeeld door mannen en vrouwen van verschillende leeftijden en vaardigheden.

Belangrijke waarden :

- ▶ **Fair-play**
- ▶ **Teamspirit**
- ▶ **Respect**
- ▶ **Engagement**
- ▶ **Jezelf overstijgen**
- ▶ **Actieve en gezonde levensstijl**
- ▶ **Deelname en groepsdynamiek**

TOUCH IN BELGIË

Touch Belgium is de Belgische Federatie van Touch en werd opgericht in 2005. Met passie streven we ernaar om de sport verder te ontwikkelen in België. De voorbije jaren kende de sport bij ons een ongelofelijke groei: van 4 ploegen in 2017 naar 7 ploegen, wat bijna een **verdubbeling is in slechts 2 jaar!**

Clubs in België

BBRFC Celtic, Kituro Touch, BRC Touch, Gent Touch Rugby, Oudenaarde Rhinos Touch, Brussels Citizens, BUC Rugby Touch.

Dit jaar zijn we ook een jeugd ploeg opgestart met als doel 2 teams (U15 en U18) te laten deelnemen op Junior Europees Kampioenschap Touch 2020.

Enkele cijfers

- ▶ **250 leden**
- ▶ **vereniging van ongeveer 200 leden, scheidsrechters en vrijwilligers**
- ▶ **4 speelrondes** in het Belgische Kampioenschap en organisatie van 4 toernooien elk jaar
- ▶ **meer dan 1150 likes** op onze Facebookpagina en **750 volgers** op Instagram (@TouchBelgium)
- ▶ **4 000 likes** op de Facebookpagina's van de clubs

Waarom sponsoren :

- Steun de ontwikkeling van een nieuwe sport
- Geef je bedrijf een modern en dynamisch imago en associeer het met onze waarden.
- Meer visibiliteit als stimulans voor verkoop
- Breid je netwerk uit via mond-aan-mondreclame

Be part of our team !

ONZE AMBITIES

1. Touch verder uitbreiden in België

Belgisch Kampioenschap

Elk jaar organiseert Touch Belgium het Belgisch Kampioenschap Touch, verspreid over **4 rondes**. Dit seizoen gaat het door op: 12 oktober, 2 februari, 26 april en 14 juni.

Dit jaar neemt ook Touch Luxemburg het op tegen de 7 Belgische ploegen in de strijd voor de titel. Een sterke competitie met bijna **130 spelers** en tal van supporters.

Tornooien in België

Naast het BK, organiseert Touch Belgium nog 3 toernooien met spelers en ploegen uit zowel binnenland als buitenland. Deze toernooien helpen ons om de sport verder te ontwikkelen.

Sinterklaas toernooi	30/11/2019	12 ploegen waaronder minstens 4 uit het buitenland (Engeland, Ierland, Nederland..)	+ 160 spelers, vrijwilligers en supporters
Winter Thaw Tournament	Maart 2020	Individuele spelers schrijven zich in, ploegen ter plaatse gevormd.	+ 50 spelers, vrijwilligers en supporters
Spring into touch	6 opeenvolgende woensdagen in mei/juni	12 ploegen waarvan minstens 4 spelers geen lid zijn van een touch club.	+ 120 spelers, vrijwilligers en supporters

Belgium's Men & Women International



BMW is het grootste Touch toernooi in België. Er komen 16 nationale ploegen uit verschillende Europese landen zoals Zwitserland, Frankrijk, Duitsland,... Met meer dan 230 spelers, 70 vrijwilligers en tal van supporters belooft het een spectaculaire touch dag te worden op 23 mei.

Als sponsor krijg je hier een unieke kans om je bekendheid te vergroten op Europees niveau en spelers van de nationale ploegen en uit de buurlanden rechtstreeks te bereiken.

Interesse? Op pagina 5 vind je een overzicht met de voordelen voor onze partners.






2. Stijgen op international niveau

Europees Kampioenschap

Om de twee jaar vindt het Europees Kampioenschap Touch plaats. België wil 3 teams sturen met als doel een hogere plaats op de Europese ranglijst.

Tijdens de 4 speeldagen geven onze teams alles op alles om geweldige sportprestaties neer te zetten, maar maken ze ook gebruik van de gelegenheid om hun uitrusting te tonen en onze partners in de verf te zetten.

Het kampioenschap komt uitgebreid in de gespecialiseerde media en wordt door BBC Sport Online live uitgezonden.

-  Women's Open - 5e plaats van 9
-  Men's Open - 8e plaats van 11
-  Men's +40 - 6e plaats van 11



150 uren live uitzending van de wedstrijden, 1.5 miljoen minuten bekeken op Youtube en 100 000 views op BBC Sport Online.

Euros 2018

63 ploegen

17 landen

1200 atleten

300 scheidsrechters en coaches

Europees Kampioenschap Junioren

Elk jaar wordt het EK Touch voor Junioren georganiseerd. **Voor het eerst wil België dit jaar 2 ploegen (U15 en U18) sturen** naar het Europees Kampioenschap Touch voor Junioren in 2020 in Cardiff. Hiervoor hebben we speciale trainingen ingelegd, enkel voor jeugdspelers.

- 9 landen
- 3 dagen
- 400 spelers
- +120 coaches en supporters

Met dit evenement brengen we onze jeugdspelers onder de aandacht. Zij promoten de kernwaarden van Touch en zijn de toekomst van onze sport.

World Cup 2023



Om de 4 jaar komen de beste landen samen op het Wereldkampioenschap Touch, wat een grote visibiliteit geeft aan onze sport.

In 2019 stuurde België hun nationale mannenploeg in de categorie +40.

In 2023 willen we 2 ploegen sturen die onze nationale kleuren vertegenwoordigen.

- 26 landen
- 117 ploegen
- 2 400 spelers en 500 scheidsrechters, coaches...

VOORDELEN SPONSORING

Waarden

Dankzij de **positieve waarden** die onze sport uitstraalt (respect, teamgeest, gezonde levensstijl, ...), is het een **zeer goed communicatiemiddel** voor jouw bedrijf onder de aandacht te brengen. Wij bieden je de mogelijkheid om je bedrijf voor te stellen aan de groeiende Touch-gemeenschap.

Modern imago

De Touch-gemeenschap bestaat uit een zeer **gevarieerd publiek**: studenten, jonge werknemers, nieuwe ouders, expats, enz. Een ideale doelgroep dat een **grote koopkracht** heeft en zich in brede maatschappelijke kringen ontwikkelt. Jouw bedrijf straalt een modern imago uit naar de doelgroep van **12-60 jaar**.

Bereik op sociale media

Het zijn vooral de jonge spelers die zeer actief zijn op sociale media. Ze delen foto's van zichzelf met hun nationale spelerstop, waarop je logo zal verschijnen. Jouw bedrijf krijgt **meer visibiliteit** met de hulp van **honderden volgers van elke speler**. De gevolgen van 'social selling' zijn zeer reëel en consumenten vinden dit een natuurlijker communicatiemiddel dan een traditionele campagne. **Ze associëren jouw merk met dat van de sport en zijn waarden.**

Visibiliteit in de media

Touch wordt elk jaar meer populair en er verschijnen steeds meer artikels op Sportkipik, het media platform voor Belgisch rugby. Daarnaast wordt het Europees Kampioenschap Touch rechtstreeks uitgezonden op BBC Sport Online, met meer dan **100.000 toeschouwers in heel Europa**. Stel je voor dat het Belgische team zich verplaatst met een tent of vlag met het logo van uw merk....

**FOCUS OP SPORT, FOCUS OP JEUGD,
FOCUS OP TOUCH !**

Networking

De **sportwereld** functioneert dankzij een veelheid aan verschillende actoren: federatie, clubs, coaches, media, spelers, supporters, ... In contact komen met al deze mensen kan in de toekomst zeer waardevol zijn voor je bedrijf. De beste vorm van reclame is nog steeds de **mond-tot-mondreclame**.

100% fiscaal aftrekbaar

Als vereniging zonder winstoogmerk kunnen bedrijven de bedragen die ze aan sponsoring besteden, fiscaal aftrekken. Dit bedrag kan immers worden beschouwd als een uitgave voor marketing/promotiedoeleinden,

omdat het in publicaties, op de website, op truien, enz. voorkomt. Het maakt dus deel uit van de kosten van de onderneming en kan in mindering worden gebracht.

Win - win!



SPONSORPAKKETTEN



12 000 €

Officiële partner

- **Bedrijfslogo op de voorkant van het spelersshirt** van de 5 nationale ploegen - U15, U18, Men's Open, Women's Open, Men's +40 (plaats 1)*
- **Bedrijfslogo** op onze Facebookpagina, Instagram account, onze website en op alle communicatiemiddelen voor onze toernooien (affiches, flyers,...)
- **Twee advertenties** op onze Facebookpagina of website om je bedrijf te promoten .
- **Visibiliteit** van je merk op alle toernooien georganiseerd door Touch Belgium: promostand, beachflags,...
- De nationale touch teams inzetten voor een **promotionele activiteit** van je bedrijf (reclame, video, kalender, opendeurdag, demo match, teambuilding,...)

** Plaats van logo's op spelersshirt/short vind je op de laatste pagina van deze brochure*

9 000 €

Events partner

- **Logo op de mouw van het spelersshirt** van de 5 nationale ploegen (plaats 3 of 4)
- **Logo op al onze communicatiemiddelen** van de 5 touch toernooien: affiches, flyers, e-mails, etc.)
- **Logo op onze webpagina** van de toernooien.
- Mogelijkheid om **branded beachflags** te plaatsen op onze toernooien.
- Mogelijkheid om een **promostand** te plaatsen op elk Touch Belgium toernooi om je product in de kijker te zetten.
- **Directe visibiliteit** bij alle clubs, spelers, supporters op de toernooien waaronder 250 Europese spelers op het BMWI.

7 000 €

Online partner

- **Logo op de rug van het spelersshirt** van de 5 nationale ploegen (plaats 5)
- **Logo** op onze Facebookpagina, Instagram account, onze website met een link naar de website van je bedrijf.
- **Twee advertenties** op onze Facebookpagina of Instagram om je bedrijf te promoten .

Touch Belgium bereikt een actief en gevarieerd publiek van 12 tot 60 jaar oud, met meer dan 4000 mensen op Facebook (inclusief clubpagina's).



SPONSORSHIPS

Elke bijdrage telt en zal Touch Belgium helpen om zijn internationale doelstellingen te ontwikkelen en te bereiken.

PRODUCT	BIJDRAGE
Spelerstrui met logo op plaats 2 & 5* van de 5 nationale ploegen (5x16 spelers)	5 x 1000 €
Spelersshort met logo op plaats 6* (5x16 spelers)	5 x 500 €
Trainingsbroek en vest met logo op de rug van de 5 nationale ploegen (5x16 spelers)	5 x 1000 €
Bijdrage bij aankoop spelerskit , inclusief logo op plaats 3, 4, 7 of 8*	5 x 250 €
Logo op sportzak (5x16 spelers)	5 x 300 €
Logo op sokken (5x16 spelers)	5 x 200 €
Busvervoer naar Europees Kampioenschap (Nottingham) / naar Europees Kampioenschap Junioren (Cardiff)	2 x 400 €
Promostand op toernooien Touch Belgium	1000 €
Reclamebord op toernooien van Touch Belgium	500 €
Andere	Zelf te bepalen

* Plaats van logo's op spelersshirt/short vind je op de laatste pagina van deze brochure

SPORTUITRUSTING

Om onze nationale teams volledig te voorzien van sportuitrusting, zijn we ook op zoek naar: waterflessen, drankjes, tassen, schoenen, enz. Kan je ons hierbij helpen, geef gerust een seintje. Alle voorstellen zijn bespreekbaar.





Merci !

Danke !

Bedankt !



Wij rekenen op jouw steun !

CONTACTPERSONEN



Jane Gimber - voorzitter

president@touch-belgium.be

GSM : +32 487 85 26 81



Penelope Spencer

Coördinator

tournament@touch-belgium.be



Thanks !



Association sportive

93a Av. des mimosas

1150 Woluwe-Saint-Pierre

website : www.touch-belgium.be

e-mail : president@touch-belgium.be

SPELERSKIT

Bijlage 1

Plaats van het logo



Bijlage 2

Touch Belgium tornooien

Tornooi	Datum	Teams	Aantal deelnemers & vrijwilligers
Belgisch Kampioenschap	12/10, 2/02, 26/04, 14/06	8	+ 160
Sinterklaas tornooi	30/11	12 (incl. 4 buitenlandse ploegen)	+ 160
Winter Thaw Tournament	Maart 2020	3 teams	+ 50
BMW	23/05/20	16 Europese teams	+ 250
Spring into touch	6 opeenvolgende woensdagen in mei/juni	12 teams, ook voor niet-leden	+ 120